



PESQUISA PONTUAL

PREVISÃO

FÉRIAS DE VERÃO 2012

REALIZAÇÃO



SINDEPRESTEM

Sindicato das Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração de Mão-de-Obra e de Trabalho Temporário no Estado de São Paulo

IPEMA – Instituto de Pesquisa Manager Ltda.

Dúvidas ou informações complementares:

marketing@sindeprestem.com.br

A DATA

Um dos ramos que mais contratam são os parques temáticos, aquáticos e de diversão, que ficam movimentados na estação do verão, fazendo assim, com que o quadro de funcionário aumente para se atender a demanda.

A nova coqueluche do trabalho temporário de verão são os CRUZEIROS.

Estima-se que irão contratar algo em torno de 3.000 temporários para se trabalhar na cozinha, bar, e em lojas dos navios, pagando o salário em euros e dólares, além das significativas “gorjetas”.

Entretenimento e lazer acabam predominando, porém não devemos esquecer-nos das redes de Hiper e Super Mercados, Fast Foods e Restaurantes.

Os trabalhos temporários abrem oportunidades significativas para pessoas jovens em situação de primeiro emprego.

A indústria e o comércio devem disponibilizar vagas nos segmentos de produtos para lazer, marketing promocional e eventos.

ESTIMATIVAS

- **24.000 Contratações:**
 - 18.000 (Lazer e Entretenimento –75%);
 - 6.000 (Indústria e Comércio – 25%).

- **6.000 trabalhadores na situação do 1º EMPREGO:**
 - **Média de 25%.**

- **Efetivação de 3.300 trabalhadores:**
 - 2.700 (Lazer e Entretenimento –15%);
 - 600 (Indústria e Comércio – 10%);
 - **Média de 13,75% de Efetivação.**

Lazer e Entretenimento

Locais
Parques Temáticos, Aquáticos e de Diversão Clubes Hotéis Pousadas Acampamentos Bares e Restaurantes Agências de Turismos Navios (Cruzeiros) Setores de Alimentação (Hipermercados/Supermercados, Redes de Fast-Foods)
Principais Funções
Atendimento Monitores / Recreadores Operadores de Brinquedos Garçons / Cumins Operador de Turismo Serviços de Quarto Serviços de Cozinha Salva Vidas
Principais Características
Liderança Capacidade de Trabalhar em Grupo Responsabilidade Simpatia Educação Refinada
Escolaridade
Desde não exigência até Cursos Universitários Completos, com necessidade de fluência em Inglês//Espanhol. Grande procura por estudantes no último ano dos Cursos de: Psicologia, Propaganda e Publicidade, Educação Física, Pedagogia, Turismo, Hotelaria e Administração.

Indústria / Comércio

Locais
Produtos para Lazer Marketing Promocional Eventos
Principais Funções
Linha de Produção Degustação Promotores
Principais Características
Experiência no Setor Boa apresentação Fácil comunicação Simpatia
Escolaridade
2º Grau Completo

TABELA COMPARATIVA

DESCRIÇÃO	PREVISÃO 2012
Contratações de Temporários	24.000
<ul style="list-style-type: none"> • Lazer e Entretenimento (75%) • Indústria e Comércio (25%) 	18.000 6.000
Remuneração:	
<ul style="list-style-type: none"> • Lazer e Entretenimento 	R\$ 40,00 a R\$ 150,00 (O Dia Trabalhado)
<ul style="list-style-type: none"> • Indústria e Comércio 	R\$ 700,00 a R\$ 2.700,00
Distribuição por Sexo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Lazer e Entretenimento (%) 	Masculino → 55 Feminino → 45
<ul style="list-style-type: none"> • Indústria e Comércio (%) 	Masculino → 55 Feminino → 45
Distribuição por Idade:	
<ul style="list-style-type: none"> • Lazer e Entretenimento (%) 	De 18 a 39 → 70 De 40 a 59 → 25 Acima de 59 → 05
<ul style="list-style-type: none"> • Indústria e Comércio (%) 	De 18 a 39 → 80 De 40 a 59 → 18 Acima de 59 → 02
1º EMPREGO:	
<ul style="list-style-type: none"> • Lazer e Entretenimento (%) • Indústria e Comércio (%) 	25 25
EFETIVAÇÃO:	
<ul style="list-style-type: none"> • Lazer e Entretenimento (%) • Indústria e Comércio (%) 	15 10

Fontes:

ADIBRA – Associação das Empresas de Parques de Diversões
 ABRASEL – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
 ABIH – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis
 Empresas Fornecedoras do Trabalho Temporário
 Empresas Tomadoras do Trabalho Temporário